

Numsight s'implante à Hong Kong et Bruxelles

Numsight, cabinet franco-suisse de conseil en marketing, qui a ouvert un bureau à Hong Kong en avril, s'implantera par ailleurs à Bruxelles fin juin. L'ouverture de Hong Kong a été guidée par la demande de McDonald's de mettre en œuvre une segmentation stratégique de ses clients dans six pays d'Asie, en vue d'une politique d'innovation optimisée. Le bureau de Bruxelles aura quant à lui pour principale mission le développement de la connaissance clients chez Carrefour Belgium et son intégration dans le processus de l'entreprise. Numsight, expert de la connaissance client et consommateur, réalise plus de 70% de son activité à l'international. Le groupe est déjà implanté en France et en Suisse.