

**Numsight accompagne sa croissance
en créant deux postes de Directeurs associés pour
Catherine Montrade, auparavant Directrice des Etudes Europe chez Johnson,
et Jean-Marc Lessage, ancien Directeur du marketing client de Champion.**

Paris, le 6 novembre 2007 : Numsight, société de conseil en marketing, spécialisée dans la connaissance client, accompagne son expansion par le recrutement de Jean-Marc Lessage et Catherine Montrade, aux postes de Directeurs associés, dans des domaines d'interventions distincts.

Catherine Montrade, 47 ans, aura pour mission de développer les clients liés au secteur de la grande consommation. A ce titre, elle conseillera ses clients internationaux dans le développement de nouveaux produits et la gestion de leurs portefeuilles de marques. **Elle apporte à Numsight son expertise qualitative et marketing.**

Jean-Marc Lessage, 50 ans, aura pour mission de développer le portefeuille clients dans le secteur de la distribution, s'appuyant sur 25 ans d'expérience dans ce secteur.

« Numsight s'adjoint l'expérience de deux grands spécialistes du marketing, dont l'expérience et le savoir-faire sont très complémentaires. Nous allons pouvoir, avec eux, soutenir notre croissance sur des grands comptes internationaux et renforcer l'innovation de notre palette de services », indique Eric Lombard, directeur associé de Numsight.

Parcours de Catherine Montrade

Dès le début de sa carrière au sein de l'institut Cofremca-Démoscopie, **Catherine Montrade** a développé des approches innovantes pour ses clients internationaux de la grande consommation et des services. En 1993, elle quitte le monde de l'institut pour **créer le département Etudes Consommateurs Europe de Thomson Multimédia**. De 1996 à 2000, elle est **Responsable Marketing chez Schweppes France** avec des responsabilités à la fois Marketing et Etudes. Enfin, de 2000 à 2007, elle est **Directrice des Etudes Europe de Johnson**, où elle développe le positionnement Européen de la marque Oust.

Parcours de Jean-Marc Lessage

Après avoir été **Directeur marketing des produits frais chez Continent**, de 1989 à 1997, **Jean-Marc Lessage** fut **Directeur du marketing clients chez Champion** (groupe Carrefour) de 1997 à 2001, où il a créé la carte de fidélité Champion.

Véritable entrepreneur et passionné de marketing, il a mis sur pied, de 2001 à 2004, deux entreprises : la première était spécialisée dans la gestion de contenu sur téléphone mobile ; l'autre éditait des logiciels destinés à gérer les campagnes de promotion en magasins.

Depuis 2004, il était **directeur des ventes de WDM**, leader en marketing direct, et consultant pour plusieurs cabinets conseil en marketing, dont Numsight.

A propos de Numsight :

Numsight est un cabinet conseil en marketing, expert de la connaissance client et consommateur. Son activité principale consiste à analyser les comportements et les besoins des consommateurs pour identifier les axes qui peuvent générer une augmentation du chiffre d'affaires. Numsight est l'un des rares cabinets en France à concentrer en interne pour ce faire les compétences d'études consommateurs et d'extraction de données (datamining).

Numsight compte 37 collaborateurs, effectue 70% de son activité à l'international et possède cinq bureaux, situés à Paris, Londres, Neuchâtel (Suisse), Bruxelles et Hong Kong.

Numsight intervient dans tous les secteurs d'activités dans les lesquels la connaissance client et consommateur constitue un enjeu stratégique, comme par exemple les domaines de la distribution, de la grande consommation, des télécoms, du tourisme et plus récemment de l'énergie.

Contacts presse :

Marjorie Castoriadis - Agence Article Onze

Tél. : 01 55 60 94 46 - E-mail : mcastoriadis@articleonze.com