

Numsight développe sa présence à l'international

Numsight, cabinet franco-suisse de conseil en marketing, expert de la connaissance client, ouvre un bureau à Hong Kong et à Bruxelles, afin d'accompagner le développement de plusieurs clients - McDonald's et Carrefour Belgique - dans des projets de développement ambitieux

Paris, le 28 mai 2007 : Numsight, spécialiste de la connaissance client, annonce l'ouverture de deux bureaux : le premier à Hong Kong et le second à Bruxelles, afin de soutenir sa croissance et de se rapprocher des zones géographiques dans lesquelles ses clients se développent. Numsight, qui réalise à ce jour plus de 70% de son activité à l'international, déjà implanté en France et en Suisse, se devait d'être présent sur des marchés à fort potentiel de croissance économique.

En effet, Hong Kong, dont la croissance dépasse les 8% en 2006, constitue une porte d'entrée privilégiée sur la Chine et sur la région Asie Pacifique de façon plus globale. Le bureau Numsight de Hong Kong, ouvert en Avril 2007, s'est vu confier la mission, par McDonald's, l'un des clients clés de Numsight en Europe, de mettre en œuvre une segmentation stratégique de ses clients dans six pays d'Asie, en vue d'une politique d'innovation optimisée. Ce projet est conduit par une équipe internationale, comprenant trois consultants recrutés localement, qui possèdent de solides compétences techniques en matière d'études et une excellente connaissance du marché asiatique. Ces derniers s'appuient sur les équipes et les outils de Numsight Paris.

Bruxelles, quant à elle, sert de cadre à de nombreuses multinationales, venant y installer leur siège social européen.

Le bureau de Bruxelles, qui lancera son activité à la fin du mois de juin 2007, aura pour principale mission le développement de la connaissance clients chez Carrefour Belgium et son intégration dans le processus de l'entreprise : optimisation du marketing ciblé dont la stratégie de fidélisation, amélioration des assortiments, ajustement du pricing comme l'évolution des concepts magasins. Deux consultants Belges viendront renforcer l'équipe française de Numsight dédiée à ce client.

« L'ouverture de ces deux bureaux constitue une étape majeure de notre développement propre. Ces investissements confirment également que nous possédons les compétences et les outils permettant d'identifier et de quantifier les opportunités de croissance en segmentant les clients dans un environnement multi-culturel », explique Jean-Christophe Personnat, directeur associé en charge du développement.

A propos de Numsight :

Numsight est un cabinet conseil en marketing, expert de la connaissance client et consommateur. Numsight possède un positionnement unique en France : son expertise à forte valeur ajoutée lui permet d'intervenir de l'analyse des données jusqu'à la mise en œuvre de ses recommandations.

Le cabinet, qui compte 35 collaborateurs, effectue 70% de son activité à l'international et possède cinq bureaux, situés à Paris, Londres, Neuchâtel (Suisse), Bruxelles et Hong Kong.

Numsight intervient dans tous les secteurs d'activités dans les lesquels la connaissance client et consommateur constitue un enjeu stratégique, comme par exemple les domaines de la distribution, de la grande consommation, des télécoms, du tourisme et plus récemment de l'énergie.

Contacts presse :

Marjorie Castoriadis - Agence Article Onze
Tél. : 01 55 60 94 46 - E-mail : mcastoriadis@articleonze.com