

## Numsight, spécialiste de la connaissance client, se dote d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouveau site Internet

Paris, le 13 novembre 2007 : Numsight, cabinet de conseil en marketing, se dote d'un nouveau site Internet ([www.num sight.com](http://www.num sight.com)), d'un nouveau logo et d'une nouvelle signature (*Transformer la connaissance client en croissance*<sup>1</sup>). Numsight souhaite ainsi s'adresser aux décideurs des directions générales ou des services marketing / études, en leur expliquant les opportunités de croissance que son expertise peut développer.

### Un nouveau site...

Conçu et réalisé par l'agence Dream On, le site a pour objectif de **rendre plus accessible le marketing analytique**, son cœur d'activité, à l'aide d'un discours simplifié. Il se scinde en quatre parties principales : Management, Expertise, Références et Rejoignez-nous.

Dans un langage clair et pragmatique, il accorde une **part importante aux témoignages**, de clients et des associés. C'est ainsi que Bruno Lubeigt (Global Category Director) et Wilbur Strickland (Science & Technology Director, Europe Middle East and Africa) de Cadbury Schweppes, expliquent la confiance qu'ils accordent à Numsight.

Les **textes synthétiques** et les **images très présentes**, animées ou statiques, dynamisent le site et contribuent à faire passer les messages de manière vivante.

### ...et une nouvelle image

Le logo épuré décline des tons gris et taupe, rehaussés par la **vitalité de la couleur orange**, présent en pastille dans la lettre g - évoquant la **précision du métier de Numsight** - et en touche lumineuse sur tout le site.

*« Le marketing a beaucoup évolué ces dernières années et nous voulions que notre site reflète une version très contemporaine du marketing consommateurs. Notre métier associe des outils technologiques ultra-performants à une démarche d'experts. Le consommateur est physiquement au cœur du site, puisque c'est sur ses besoins et ses comportements que porte toute notre attention, dans les 25 pays où nous intervenons »* conclut Eric Weerdmeester, directeur associé, en charge du marketing et de la communication.

Responsables Dream On : Raphaëlle Collette (Directrice de production) et Fabrice Gueneau (Directeur général)

Responsables Numsight : Eric Weerdmeester

### 1. Turn Customer knowledge into growth

#### A propos de Numsight :

Numsight est un cabinet conseil en marketing, expert de la connaissance client et consommateur. Son activité principale consiste à analyser les comportements et les besoins des consommateurs pour identifier les axes qui peuvent générer une augmentation du chiffre d'affaires. Numsight est l'un des rares cabinets en France à concentrer en interne pour ce faire les compétences d'études consommateurs et d'extraction de données (datamining).

Numsight compte 37 collaborateurs, effectue 70% de son activité à l'international et possède cinq bureaux, situés à Paris, Londres, Neuchâtel (Suisse), Bruxelles et Hong Kong.

Numsight intervient dans tous les secteurs d'activités dans les lesquels la connaissance client et consommateur constitue un enjeu stratégique, comme par exemple les domaines de la distribution, de la grande consommation, des télécoms, du tourisme et plus récemment de l'énergie.

Contacts presse :

Marjorie Castoriadis - Agence Article Onze

Tél. : 01 55 60 94 46 - E-mail : [mcastoriadis@articleonze.com](mailto:mcastoriadis@articleonze.com)